

NEWS

Heidbüchel heute

IMMOTISS omc: Mit frischem Gesicht unsere Werte verkörpern



**Neues Layout, gleiche Botschaft:
Guido Heidbüchel, CEO IMMOTISS omc**

Köln, 16.06.2023 – Fällt Ihnen beim Lesen dieser Zeilen etwas auf? Richtig: Aus Blau ist Grün geworden. Doch damit nicht genug: Die Schrifttype ist markanter, mein Titelbild ist schwarz-weiß, das Layout ist schlanker geworden, das Logo hat ein Lifting bekommen. Den Firmennamen IMMOTISS schreiben wir jetzt komplett in Großbuchstaben.

Sprich, der Auftritt ist aufgefrischt worden. Nicht nur in dieser Kolumne, sondern in allem, mit dem wir nach außen auftreten: Homepage, Visitenkarte, Briefbogen, Autoaufkleber, Blöcke, Stifte, ... Wenn schon, denn schon! Sie kaufen sich ja auch nicht einen neuen grünen Anzug und tragen dazu blaue Socken.

Kontakt: Guido Heidbüchel, CEO IMMOTISS omc GmbH
Gattenhöferweg 32 · 61440 Oberursel · Deutschland
Tel. +49 (0) 1517 4440179
E-Mail gh@immotiss-omc.de

IMMOTISS **OMC**

IMMOTISS ist die Beratungsgesellschaft für Investoren, Betreiber und Entwickler bei Sozialimmobilien. Schwerpunkt sind Einrichtungen aller Wohnformen im Senioren- und Gesundheitswesen. Die Dienstleistungen betreffen Betrieb, Management und Investment. Hier bietet IMMOTISS innovative und unkonventionelle Lösungen.

Mutter-Gesellschaft ist die im Jahr 2009 gegründete IMMOTISS, die Töchter heißen Trasenix und IMMOTISS omc. Gründer der IMMOTISS ist Jochen Zeeh. Die IMMOTISS omc mit ihrem CEO Guido Heidbüchel steht unter dem Motto „Aus der Vision in die Mission“ als operative Speerspitze für Interims-Management und betriebliche Beratung.

Das sind doch bloß Äußerlichkeiten, werden Sie möglicherweise einwenden. Richtig. Ich möchte es auch nicht überbewertet wissen und mache keine Show drum. Aber ich möchte Ihnen erklären, warum ich diese Weiterentwicklung in der Außendarstellung für richtig und wichtig halte.

Meine Botschaft lautet vor allem: Auffrischung ja, aber der Kern ist gleich geblieben. Vielleicht ist Ihnen der Relaunch, wie es neudeutsch heißt, gar nicht aufgefallen. Macht nichts, gut so! Denn ehrlich gesagt ist mir dieser Schritt nicht leichtgefallen. Ich bin ein konservativer Typ im positiven und keineswegs politischen Sinne. Meine Werte sind Verlässlichkeit, Professionalität, Kontinuität und Nachhaltigkeit. Die Marke heißt Guido Heidbüchel. Sie kennen mich seit einigen Jahren als Lotse der IMMOTISS omc. Der kräftige Kerl mit dem offenen Blick und dem festen Händedruck.

Aber die Welt hat sich weitergedreht. Wir leben in einer der dynamischsten Zeiten seit Menschengedenken. Die Dinge entwickeln sich rasant – und damit meine ich nicht die Mode, die Frisur, die Brille oder die erlangte Fitness, die mir 10 Kilogramm von der Waage genommen hat. Ich meine damit vielmehr, dass auch wir bei der IMMOTISS mit der Zeit gehen, uns den veränderten Begebenheiten anpassen und für unsere Partner, Kunden und Freunde weiterhin das Beste herausarbeiten möchten. Hierzu – und das ist der Punkt – gehört nun mal alle paar Jahre ein Relaunch! **IMMOTISS-omc.de**